

WAH.3 | Konsum gestalten

 Vorangehende Kompetenzen: NMG.6.5		Querverweise BNE - Natürliche Umwelt und Ressourcen NT.9.3	
2. Die Schülerinnen und Schüler können Folgen des Konsums analysieren.			
<i>Konsumfolgen</i> Die Schülerinnen und Schüler ...			
WAH.3.2 3 	a	» können auf der Grundlage von Informationen (z.B. aktuelle Studien, Fachartikel, Zeitungsberichte) die Wirkung alltäglicher Konsumsituationen auf die Umwelt reflektieren (z.B. Ökobilanz). 	MI - Recherche und Lernunterstützung
	b	» können ökonomische, ökologische oder soziale Folgen des Konsums aus verschiedenen Perspektiven betrachten (z.B. Konsument, Produzent, Arbeitnehmer, Gesellschaft). 	
	c	» können anhand des Produktlebenszyklus von Gütern aufzeigen, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Überlegungen in Konsumententscheidungen einfließen. 	
	d	» können erklären, wie persönliche Entscheidungen Folgen des Konsums beeinflussen.	