

MI.1

Medien

2. Die Schülerinnen und Schüler können Medien und Medienbeiträge entschlüsseln, reflektieren und nutzen.

Querverweise

Medien und Medienbeiträge verstehen

MI.1.2

Die Schülerinnen und Schüler ...

1	a	<ul style="list-style-type: none"> » verstehen einfache Beiträge in verschiedenen Mediensprachen und können darüber sprechen (Text, Bild, alltägliches Symbol, Ton, Film). » können Werbung erkennen und über die Zielsetzung der Werbebotschaften sprechen. 	NMG.2.5.a NMG.7.4.a D.2.B.1.a D.2.C.1.b
	b	<ul style="list-style-type: none"> » können benennen, welche unmittelbaren Emotionen die Mediennutzung auslösen kann (z.B. Freude, Wut, Trauer). 	NMG.9.4.b 
2	c	<ul style="list-style-type: none"> » können mithilfe von vorgegebenen Medien lernen und Informationen zu einem bestimmten Thema beschaffen (z.B. Buch, Zeitschrift, Lernspiel, Spielgeschichte, Website). 	MI - Recherche und Lernunterstützung NMG.9.3.d
	d	<ul style="list-style-type: none"> » können die Grundfunktionen der Medien benennen (Information, Bildung, Meinungsbildung, Unterhaltung, Kommunikation). » kennen Mischformen und können typische Beispiele aufzählen (Infotainment, Edutainment). 	
	e	<ul style="list-style-type: none"> » können Informationen aus verschiedenen Quellen gezielt beschaffen, auswählen und hinsichtlich Qualität und Nutzen beurteilen. 	MI - Recherche und Lernunterstützung D.3.B.1.g NMG.1.5.g NMG.1.6.d NMG.2.5.d NMG.3.3.e NMG.7.1.e NMG.7.2.e NMG.8.2.e NMG.9.3.e
3	f	<ul style="list-style-type: none"> » erkennen, dass Medien und Medienbeiträge auf Individuen unterschiedlich wirken. 	
	g	<ul style="list-style-type: none"> » kennen grundlegende Elemente der Bild-, Film- und Fernsehsprache und können ihre Funktion und Bedeutung in einem Medienbeitrag reflektieren. 	BG.3.B.1.1c
	h	<ul style="list-style-type: none"> » können die Absicht hinter Medienbeiträgen einschätzen (z.B. Werbung, Zeitschrift, Parteizeitung). 	NT.3.3.c RZG.3.3.a ERG.3.1.d ERG.5.2.b ERG.5.5.d BG.3.B.1.1c BG.3.B.1.2c
	i	<ul style="list-style-type: none"> » kennen Organisations- und Finanzierungsformen von Medienangeboten und deren Konsequenzen. 	